

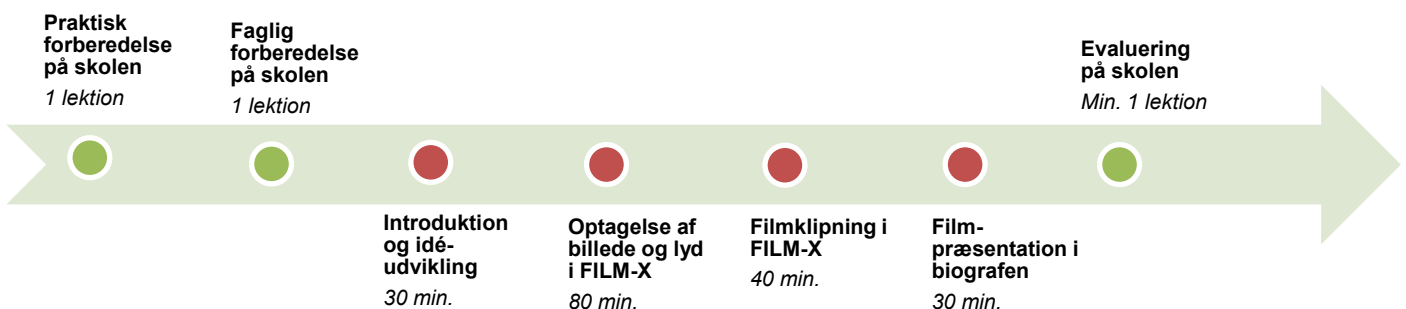
REKLAME- OG KAMPAGNEFILM



I dette forløb fokuserer vi på, hvordan man kan bruge historiefortælling i et ultra koncentreret format til at præsentere et produkt eller et budskab. Eleverne vil gennem forløbet reflektere over målgruppe, virkemidler, medieplatforme og etik.

Forløbet har særlig relevans for danskundervisningen, men kan fint indgå i valgfag inden for drama, film og medier. Aktiviteterne kobler teori og praksis og understøtter primært kompetenceområderne fremstilling og kommunikation.

FILM-X forløbet består af nedenstående faser. Denne vejledning støtter i de faser, der foregår på skolen, og beskriver aktiviteterne for netop dette forløb.



FASE 1: Praktisk forberedelse

Hjemme på skolen skal eleverne inddeles i filmhold på 4-7 elever, de fordeles på studierne 1-4 og så vælger / får de en funktion: Instruktør, fotograf / klipper, 3-5 skuespillere. Er I færre end 28 elever er det en god idé at nøjes med 6 elever i bilstudiet.

Hver elev vælger / får de en funktion: Instruktør, fotograf / klipper, 3-5 skuespillere.
Stikord til funktionerne:

Instruktøren skal:

- Lede holdet og tage beslutninger ved uenighed
- Holde fast i filmens handling
- Vejlede skuespillerne og sætte optagelser i gang ("Action")

Fotografen / scenografen skal:

- Vælge kostumer og rekvisitter i dialog med instruktør og skuespiller
- Starte optagelsen på computeren
- Klippe mellem kameraerne under optagelserne
- Evt. bevæge bilen for at skabe liv i billedet i studie 4

Skuespillerne skal:

- Lytte til instruktøren og være klar til optagelse
- Komme med inputs til deres rolle – f.eks. replikker og kropssprog
- Leve sig ind i deres rolle og blive i den under optagelserne

Under klipningen arbejder eleverne simultant med forskellige aktiviteter:

- 3-4 elever klipper ved klippestationen – heraf vælges en klipper, der sidder ved tasterne og instruktøren er den gennemgående, der træffer endelige beslutninger
- 2-3 elever optager evt. klip i nærbilledestudiet – heraf 1-2 skuespillere og 1 fotograf
- 2-3 elever optager evt. effektlyde i lydstudiet – 1 optager og 1-2 fremstiller lyde
- *Bemærk: Alle hold skiftes om lyd- og nærbilledestudiet, og har max 10 min. Pr studie. Det er en mulighed og ikke et krav, at anvende disse to studier.*

Vi anbefaler, at holdene sammensættes således, at eleverne varetager en funktion, de har særlig interesse for eller kompetence til at varetage. Det er f.eks. vigtigt, at instruktøren er motiveret for at lede sit hold, de tekniske funktioner varetages af elever, der kan lide at fordybe sig med en computer, og at skuespillerne har mod på at tage en rolle på sig.

FASE 2: Faglig forberedelse

Alle elever er vant til at se reklame- og kampagnefilm. De dukker op konstant på nettet / sociale medier, i spil, fjernsynet, biografen, transportmidler, gadebilledet osv. Mængden er så massiv, at de fleste har et indbygget filter, så vi ser filmene temmelig ubevidst. Derfor er det afgørende vigtigt, at eleverne får lejlighed til at reflektere over og analysere reklamefilmens virkemidler, for at de udvikler sig som bevidste og kritiske forbrugere.

Når eleverne skal lave deres reklame- eller kampagnefilm under FILM-X besøget, får de udleveret et produkt eller en sag, de skal tage udgangspunkt i. De skal tage beslutninger i forhold til filmens virkemidler og målgruppe og derfor er den bedste forberedelse for eleverne, at I arbejder teoretisk og analytisk med reklame- og / eller kampagnefilm inden jeres FILM-X besøg.

Selvom de ikke skal forberede en handling hjemmefra, bør filmholdene vide følgende om studierne på forhånd:



- **Studie 1 og 2** har to kameraer, green screen og dialog eftersynkroniseres ved klippecomputeren
- **Studie 3** har tre kameraer, bagprojektion bag varierende setstykker der passer til baggrundsfilmene og indbygget mikrofon
- **Studie 4** har et kamera i forruden og et inde i bilen, bagprojektion og indbygget mikrofon
- Kamera og lys er indstillet på forhånd
- Scenografien udgøres af en baggrundsfilm, som ikke kan forlænges, men der kan laves flere optagelser som kombineres – evt. med forskellige baggrundsfilm
- Der kan gemmes op til tre filmoptagelser, som tages med videre til klippecomputeren.
- **Klipningen** foregår i iMovie med adgang til billede- og lydbibliotek
- **Nærbilledstudiet** har et kamera og en mikrofon samt 10 forskellige baggrunde
- **Lydstudiet** har mikrofon og rekvisitter til at optage både realistiske og fantasifulde effektlyde
- Egne effektlyde og nærbilleder klippes ind i den samlede film ved klippestationen

Eleverne kan undersøge mulighederne for deres optagestudie på hjemmesiden under menupunktet "Studie 1-4". Her finder hvert filmhold alle baggrundsfilm og en grundigere beskrivelse af teknik og muligheder. Under beskrivelsen af Nærbilledstudiet ses udvalget af baggrunde.

FASE 3: Forløbet i FILM-X

Forløbet i FILM-X varetages af to undervisere. De introducerer til teknik, udfordrer eleverne filmfagligt og coacher dem i at varetage deres funktion på filmholdet.

Din rolle som lærer er først og fremmest at forberede og efterbearbejde FILM-X besøget med klassen, og under forløbet i FILM-X er der behov for, at du:

- Støtter elevernes samarbejde og fokus på den faglige vinkel, I arbejder med på skolen
- Laver aftaler med elever, der holder pause undervejs i forløbet
- Er til stede og observerer dine elever i nye roller og omgivelser
- Hjælper med at guide elever, der optager i lydstudiet og nærbilledstudiet under klipningen – med støtte fra underviserne i FILM-X

Derudover kan du dokumentere elevernes arbejdsproces, hvilket vil være en super indgang til evalueringen hjemme på skolen.

Introduktion og idéudvikling

Forløbet starter i biografen, hvor vi ser eksempler på reklamer og kampagnefilm og klassen får en kort teoretisk indføring i nogle centrale reklamefilmsbegreber.

Efter en kort introduktion går filmholdene ud i deres filmhold og udvikler konceptet for deres reklame- eller kampagnefilm. Hvert hold får tildelt et produkt, hvortil der medfølger en



ønskeliste fra den fiktive kunde, de skal skabe filmen til. De arbejder med at definere researche på en given målgruppe, udvælge virkemidler samt overveje platform og etiske aspekter. Hvert hold kan se baggrundsfilmene til deres studie igennem på en iPad, så de får idéen til at matche deres scenografi.

Under denne proces kommer de to FILM-X undervisere rundt til holdene og hører dem pitche deres idéer.

Optagelse af billede og lyd i FILM-X

Når filmholdene har en grundlæggende idé til deres film på plads, sætter FILM-X guiderne dem i gang med optagelserne i deres studier. Her samarbejder holdet i deres faste funktioner og eksperimenterer med at bringe deres idé til live i en kort fortælling.

Klipning i FILM-X

Under klipningen er det klipperen, der sidder ved tasterne. Resten af holdet deltager med idéer og refleksioner ift. indklip, effektlyde og musik, de vil have med i filmen.

Holdene fra studie 1 og 2 starter klippeprocessen med at indspille deres dialog med mikrofon ved klippecomputeren.

Evt. går 2-3 elever ind i lydstudiet og producerer egne effektlyde, og 2-3 elever optager reaktions- og detaljeskud i Nærbilledestudiet. Det kan være en jingle, et slogan, et nærbillede af et produkt mm.

Holdet samles ved klippestanderen og færdiggør filmen med ekstra billedklip, lyde og musik, og fx tekster eller logoer for produkter / kampagner.

Filmpræsentation i biografen

Vi slutter forløbet af med, at holdene præsenterer deres proces og færdige film for klassen i vores biograf. Hvert hold redegør for deres valg af virkemidler i relation til filmens målgruppe og den fiktive kundes ønsker.

FASE 4: Opfølgning på skolen

Vi opfordrer til, at I på skolen følger op med en dybere refleksion over elevernes læring.

Måske har I mod på at starte en ny produktion op med det udstyr, I har adgang til på skolen, så eleverne kan opnå større fortrolighed med at anvende de multimodale udtryksformer.

For at understøtte jeres evaluering og elevernes samlede læringsproces kan I inddrage PMM (personal meaning map), hvor eleverne inden I tager til FILM-X udfylder et map om temaet, som de så bygger videre på efter forløbet. Dette kan gøres individuelt eller på hold.

Se mere om PMM på skoletjenesten.dk

Før eller efter jeres FILM-X forløb kan I også lave en radioreklame. Følg øvelsen på medielæringsportalen småp.dk (Find øvelsen ved at kopiere dette link ind i din browser: <http://www.småp.dk/film-radio/radioreklame-der-rykker-fl21>)

Kontakt

Har du brug for hjælp eller inspiration til forberedelsen, kan du kontakte Skoletjenesten på tlf. 3374 3669 eller sende en mail til film-x@dfi.dk