

BINTI

- ELEVARK



Foto: Angel Films

Fag: Dansk

Niveau: 2.-4. klasse

Formål:

- I skal kunne tale om, hvad der skaber kulturfællesskaber hos mennesker
- I skal kunne lave en [aktantmodel](#) over filmen
- I skal kunne fortælle om, hvad der er af fordele og ulemper ved brug af sociale medier

Opgaver:

1) Genopfrisk filmen (2.-4. klasse)

Fælles i klassen

- a) Tal om, hvad I synes, var det vigtigste i filmen. Var der noget, der overraskede jer? Var der noget, I ikke forstod?
- b) Tal om, hvorfor Binti gerne vil blive i Belgien, og hvad hun frygter, hvis hun bliver sendt til Congo.
 - Hvad er det for et sted Binti og hendes far Jovial bor i starten af filmen?
 - Hvorfor er politiet efter Binti og Jovial?
 - Hvorfor vil Binti gerne have, at hendes far og Elias' mor bliver kærestere?

2) Aktantmodel (2.-4. klasse)

Fælles i klassen

- a) Opstil sammen en [aktantmodel](#) på tavlen. Tal om, hvad de forskellige personer i aktantmodellen gør (handlinger), og hvorfor de handler sådan (motiver).
 - Kan I forstå, hvorfor Binti handler, som hun gør?

II
F
I
L
M
C
E
N
T
R
A
L
E
N
.

- Kan I forstå, hvorfor Floris ringer til politiet?
- Kan I forstå, hvorfor Elias og hans mor kommer hen til flyveren til sidst i filmen?

3) Kultur og fællesskab (3.-4. klasse)

Læs højt i klassen

Man taler tit om, at der findes forskellige kulturer i forskellige lande. Fx dansk kultur og spansk kultur. Men kultur kan også handle om, hvad mennesker *gør* – enten alene eller sammen. Det kan fx være, at du er en del af en gamerkultur, hvis du spiller meget computer eller en fodboldkultur, hvis du går til fodbold eller holder med et bestemt hold. Folk fra forskellige lande kan godt være en del af samme kultur, hvis de kan lide at gøre de samme ting.

Individuelt

- a) Lav en liste over ting, du gør til hverdag. Vælg den ting ud, der er vigtigst for dig, skriv den op på tavlen, og skriv -kultur bagved (fx dansekultur, pokemonkultur mv.). Tæl sammen, hvor mange kulturer I har i jeres klasse.

Fælles i klassen

- b) Tal om, hvad Binti og Elias har til fælles. Hvorfor tror I, de bliver venner?
- c) Kan man sige, at Binti har en congolesisk kultur og Elias en belgisk kultur? Eller gør de ting, der fortæller noget om deres kultur?

4) Ulighed i verden (2.-4. klasse)

Fælles i klassen

- a) Tal om, hvad 'lighed' og 'ulighed' betyder. Kan I komme på eksempler på ulighed i verden?
 - Synes I, det er retfærdigt, at Binti og hendes far ikke må være i Belgien?
 - Hvordan tror I, det føles at være barn og bo "under jorden".

I par

- b) Tænk på [scenen](#) fra filmen, hvor Binti og hendes far er blevet fanget af politiet.
- c) Lav en video på telefon eller tablet, hvor en af jer spiller Binti, der sidder i politibilen.
- d) Forklar på videoen, hvad Binti tænker og føler, mens hun sidder i bilen.

5) Sociale medier og æstetik (2.-4. klasse)

I par

- a) Tænk på den første gang, I så Binti i den video, hun laver i starten af filmen. Hvad tænkte I om Binti? Hvilket liv troede I, hun havde?

Fælles i klassen

- b) Tal om, hvordan Bintis første video var lavet. Hvilke [farver](#) var der? Var det en hurtig eller langsom video? Hvordan var Bintis humør?
- c) Var Bintis virkelige liv, som det var i hendes video?
- d) Hvorfor tror I, at Binti kun taler om sjove og fjollede ting i videoen? Lyver hun i videoen?

I par

- d) Del klassen op i to dele. Halvdelen af makkerparrene skal lave en collage, der viser Bintis liv, som det er i virkeligheden. Resten skal lave en collage, der viser, hvordan Binti fremstår i videoen. Collagerne kan laves på computer eller på gammeldags manér.

6) Afslutning

I par

- a) Forklar for din sidemakker, hvem der er subjekt, objekt og modstander i aktantmodellen.
- b) Tror I på alt det, I ser på de sociale medier? Prøv at tage en selfie, hvor det ser ud, som om du har det vildt godt eller er rigtig god til noget. Prøv så at tage en selfie, hvor du viser en uperfekt side af dig selv. Hvilket billede vil du helst vise til andre?

Fælles i klassen

- c) Vis jeres collager for hinanden, og tal om, hvilke fordele og ulemper der er ved at bruge sociale medier.

