

GRUPPEARBEJDE – KAMPAGNEFILM

Alle hold producerer en kampagnevideo på max 1,5 minutter

Se introfilmen til jeres studier og kig på baggrundene for at finde inspiration til, hvor handlingen skal foregå.

Se studie 1: [Film-X studier: Studie 1 | Filmcentralen](#)

Se studie 2: [Film-X studier: Studie 2 | Filmcentralen](#)

Se studie 3: [Film-X studier: Studie 3 | Filmcentralen](#)

Se studie 4: [Film-X studier: Studie 4 | Filmcentralen](#)

Derudover kan alle hold bruge nærbilledestudiet, fx hvis I vil tale direkte ind i kameraet.

Jeres studie: _____

Jeres baggrundsfilm (max 2): _____

Hvad er budskabet i jeres kampagnefilm?: _____

Hvad er jeres "call to action"? _____

Hvem er jeres målgruppe? _____

Hvilken argumentationsform og hvilke argumenter vil I bruge for at overbevise jeres målgruppe?

Hvilke virkemidler I vil bruge for at fange publikum? (fx billeder, lyd/ musik, tekst/ speak, klipning)

Lav evt. en speak til videoen på forhånd, som I indspiller I ved klippecomputeren i FILM-X. Det kan være en god måde at binde videoen sammen og understrege budskabet.